

Cina

Negli ultimi tre decenni la Cina è stata a livello mondiale l'economia a più rapida crescita. Le sue regioni costiere, tra cui le regioni di Pechino e Shanghai, e altre località dell'est del Paese, sono le zone più sviluppate, con industrie high-tech di larga scala e parchi scientifici che mettono a disposizione ambienti vivaci e internazionali per la ricerca e sviluppo. La maggior parte delle aziende farmaceutiche e tecnologiche del mondo hanno creato strutture operative in Cina e, con i costi di produzione in aumento, l'attenzione si sta ora spostando verso l'innovazione e lo sviluppo di nuovi prodotti o verso il miglioramento di prodotti già esistenti (come ad esempio i farmaci biosimilari). Questa tendenza è stata guidata anche dalla creazione di nuove imprese e start-up da parte di molti scienziati cinesi rientrati in patria dopo un periodo di formazione all'estero, soprattutto negli Stati Uniti.

La Cina rappresenta oggi una terra di grandi opportunità per il settore delle Scienze della vita, con un mercato caratterizzato da una forte base scientifica universitaria, un sistema sanitario riformato e in espansione e una forte industria farmaceutica. La domanda di prodotti farmaceutici innovativi è costantemente in aumento, ma il mercato è fortemente segmentato e caratterizzato da molte differenze culturali, il che può rappresentare un vero ostacolo verso il successo della propria azienda.

Gli aspetti normativi, come le autorizzazioni per l'immissione nel territorio cinese di farmaci e dispositivi medici, sono gestiti dall'agenzia centrale CFDA. Le questioni riguardanti la tutela dei brevetti e il diritto di proprietà intellettuale, che in passato hanno rappresentato un problema reale, sono state affrontate e risolte, grazie anche al fatto che molte aziende cinesi hanno dovuto affrontare gli stessi problemi delle imprese internazionali, ponendo quindi la questione direttamente al Governo centrale. In ogni caso, i prodotti legati alle Scienze della Vita sono spesso auto-tutelati dalla loro complessità e dalle competenze specialistiche necessarie; resta vero che le imprese europee non dovrebbero sottovalutare l'impatto delle forti differenze culturali esistenti, che possono ostacolare i negoziati e i rapporti con i partner cinesi.



Life Science Regions in China



Population 1.364 Bn (2013)

Area 3.75M Sq miles

GDP 8,358 Bn \$(US)

